

Social Media Policy

Premessa

I Musei Nazionali di Genova presidiano i propri canali social per informare il pubblico sulle attività istituzionali, valorizzare il patrimonio custodito nelle proprie sedi, promuovere mostre, eventi, iniziative educative e progetti di ricerca, e favorire la conoscenza dei luoghi, delle collezioni e delle attività rivolte alla comunità.

I social media rappresentano inoltre uno spazio di dialogo e di condivisione con i visitatori, gli studiosi, gli operatori culturali e tutti coloro che seguono le attività dell'Istituto.

Per informazioni istituzionali e aggiornamenti sulle attività dei Musei Nazionali di Genova è possibile consultare anche il sito web ufficiale: museinazionali.genova.cultura.gov.it

La presente Social Media Policy definisce le regole di utilizzo dei canali social ufficiali dei Musei Nazionali di Genova e le modalità di interazione con gli utenti.

Canali ufficiali

I Musei Nazionali di Genova sono presenti sui seguenti canali social ufficiali:

Facebook

- Palazzo Spinola: @palazzospinola
- Palazzo Reale Genova: @palazzorealegenova

Instagram

- Palazzo Reale Genova: @palazzorealegenova
- Palazzo Spinola: @palazzospinola

Eventuali altri profili che utilizzino il nome o l'immagine dei Musei Nazionali di Genova, ma non siano qui indicati, non sono riconducibili all'Istituto.

I canali social ufficiali dei Musei Nazionali di Genova sono curati dall'Area comunicazione dei Musei Nazionali di Genova.

Contenuti

Attraverso i propri canali social, i Musei Nazionali di Genova pubblicano contenuti finalizzati a:

- informare sulle attività istituzionali;
- comunicare mostre, eventi, aperture straordinarie, progetti, campagne e iniziative;
- valorizzare il patrimonio storico, artistico e architettonico delle sedi museali;
- diffondere contenuti educativi, divulgativi e di approfondimento;
- promuovere servizi, attività per il pubblico e progetti speciali;

- restituire al pubblico gli esiti di attività di studio, ricerca, tutela, restauro e documentazione d'archivio legate alle collezioni e alle esposizioni;
- condividere contenuti di soggetti terzi di interesse culturale o istituzionale, previa verifica dell'attendibilità della fonte;
- favorire forme di fruizione partecipata, ricreativa e consapevole del patrimonio, anche attraverso contenuti volti ad ampliare il coinvolgimento dei pubblici;
- favorire l'accesso ai contenuti da parte di pubblici diversi, anche attraverso linguaggi e formati idonei alla comunicazione digitale.

I contenuti pubblicati possono essere testuali, fotografici, video, grafici o multimediali.

Modalità di relazione con gli utenti

I canali social dei Musei Nazionali di Genova intendono favorire una comunicazione rispettosa, pertinente e consapevole.

Gli utenti sono invitati a intervenire in modo corretto e civile, mantenendo un linguaggio appropriato e contribuendo al confronto in modo coerente con gli argomenti trattati.

Commenti, messaggi e interazioni non costituiscono in alcun modo canale formale per istanze amministrative, segnalazioni ufficiali o richieste che richiedano una presa in carico da parte degli uffici competenti.

Regole di comportamento

Non sono consentiti contenuti che presentino una o più delle seguenti caratteristiche:

- linguaggio offensivo, aggressivo, discriminatorio o lesivo della dignità delle persone;
- contenuti diffamatori, minacciosi o intimidatori;
- messaggi estranei all'argomento della discussione;
- spam, pubblicità, promozione commerciale o sollecitazioni non pertinenti;
- diffusione di dati personali o sensibili;
- contenuti contrari alla normativa vigente;
- violazioni del diritto d'autore, dell'uso corretto delle immagini o dei segni distintivi;
- messaggi ripetuti, finalizzati a disturbare la discussione o alterare il confronto tra gli utenti.

Moderazione

I canali social dei Musei Nazionali di Genova sono moderati, di norma, in orario di ufficio; è inoltre garantito un presidio anche durante i fine settimana e le festività. L'Istituto si riserva di nascondere

o rimuovere commenti, contenuti o messaggi che risultino in contrasto con la presente Social Media Policy, con le condizioni d'uso delle piattaforme o con la normativa applicabile.

In caso di violazioni ripetute o particolarmente gravi, i Musei Nazionali di Genova si riservano la facoltà di limitare o bloccare l'utente responsabile e, ove necessario, di effettuare segnalazioni ai gestori delle piattaforme o alle autorità competenti.

Messaggi privati e richieste di informazioni

I messaggi inviati tramite le piattaforme social possono essere letti compatibilmente con le attività di presidio dei canali, ma non sostituiscono i canali ufficiali di contatto dell'Istituto.

Per richieste formali, comunicazioni amministrative, prenotazioni, concessioni, segnalazioni o istanze che richiedano trattamento di dati personali, gli utenti sono invitati a utilizzare i recapiti ufficiali pubblicati sul sito istituzionale.

Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti avviene secondo le condizioni stabilite dalle piattaforme social utilizzate.

I dati personali eventualmente pubblicati dagli utenti nei commenti o nei post potranno essere rimossi a tutela degli interessati.

I dati trasmessi tramite messaggi privati saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, secondo quanto previsto dall'informativa privacy dell'Istituto.

Utilizzo dei contenuti

Testi, immagini, video e materiali pubblicati sui canali social dei Musei Nazionali di Genova appartengono all'Istituto o ai rispettivi titolari dei diritti, salvo diversa indicazione.

La loro condivisione è consentita esclusivamente nel rispetto della fonte, senza alterazioni e per finalità compatibili con la natura culturale e informativa dei contenuti stessi. Restano ferme le limitazioni previste dalla normativa in materia di diritto d'autore, di riproduzione dei beni culturali e di utilizzo delle immagini.

Aggiornamenti

La presente Social Media Policy potrà essere aggiornata in relazione all'evoluzione delle piattaforme, delle attività istituzionali o della normativa di riferimento.

Ultimo aggiornamento: 10 Marzo 2026